

李長榮化學工業股份有限公司
ESG永續行動方針

We create Eco+ Prosperity for a better life

創造永續共榮 讓生活更美好

永續經營以創造股東最大權益是李長榮集團執行「ESG 永續行動方針」之首。透過「環境、社會與治理 (ESG)」方案，提升長期財務績效，以改善員工、社區、社會之生活品質，是李長榮集團擴大「永續影響力」之目標與理念。

我們的永續承諾

面對氣候變遷和全球暖化議題，李長榮集團已經擬妥因應策略，未來 10 年，集團所有產品、製程、以及原料，都要永續共榮 (Eco+ Prosperity)。創造經濟成長(Economy)的同時也兼顧環境治理(Ecology)

Ecology 環境永續 + Economy 經濟成長



我們的永續承諾

永續	永續地球資源	驅動內化 ESG 落實於綠色化學，發展永續產品與永續製程，允諾持續投入資源，降低產品生命週期對環境的影響。
共榮	共創可持續的營收	與所有利害關係人開發同時具有經濟成本效益也兼顧低環境風險之解決方案，滿足利害關係人對提高能源(商品)效率與生存品質(環境)的需求。

創新	研發責任型與永續型的產品與服務	致力於提升各項資源之利用效率，消除或減少溫室氣體 (GHG) 排放，減少原材料消耗，使用對環境負荷衝擊低之再生物料，使地球資源能永續利用
安全	全力保障製程安全	「工安 與環保」是一切操作的基石(license to operate)優化落實製程安全管理(PSM, process safety management) 成為世界化工業的模範生

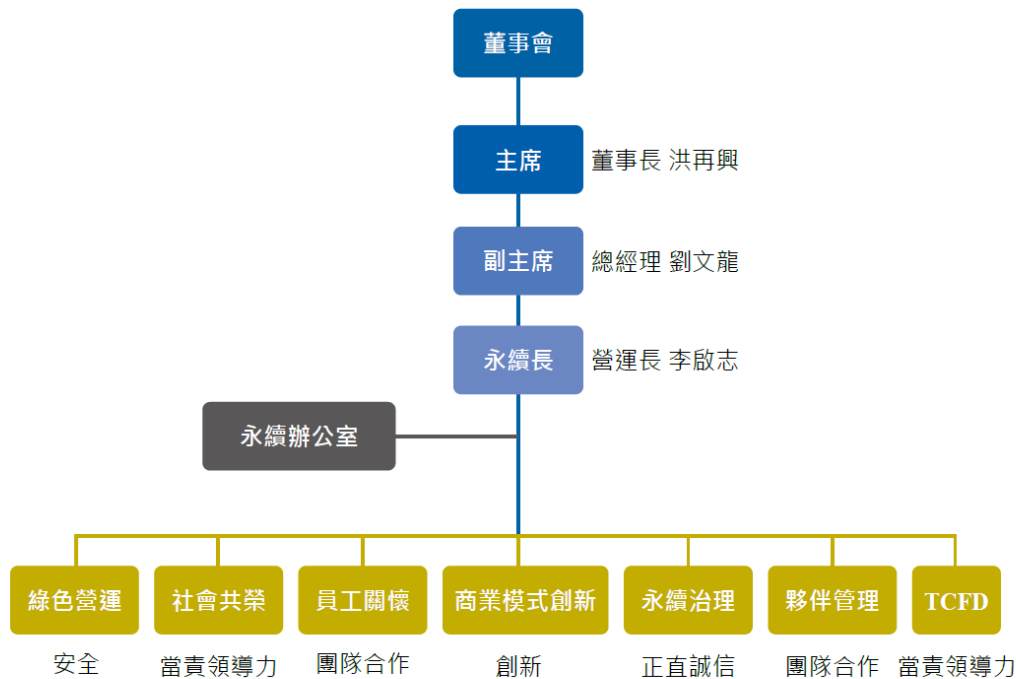
我們的永續戰略

李長榮集團以此行動方針，製作年度企業永續報告書(ESG 報告書)。週期性確認與揭露重大性 ESG 議題，量化呈現財務與 ESG 績效之間的關係、對利害關係人提供訓練與教育機會，與股東/投資者就可持續性問題進行溝通，提高公司治理透明度，為所有利害關係人爭取最大的回報。



我們的永續組織

直接隸屬董事會的 ESG 委員會，由董事長兼主席，並由營運長擔任永續長，每季向公司董事定期報告，接受董事會監督與建議，以確保我們的永續遠景與發展藍圖，能與企業核心能力結合。



我們的實務守則

第一章 發展永續環境

1. 我們遵循環境相關法規及相關之國際準則，適切地保護自然環境，且於執行營運活動及內部管理時，應致力於達成環境永續之目標。
2. 我們致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，使地球資源能永續利用。
3. 我們依產業特性建立合適之環境管理制度，該制度包括下列項目：
 - 一、收集與評估營運活動對自然環境所造成影響之資訊。
 - 二、建立可衡量之環境永續目標，並定期檢討其發展之持續性及相關性。
 - 三、訂定具體計畫或行動方案等執行措施，定期檢討其運行之成效。
4. 我們設立環境管理專責單位或人員，以擬訂、推動及維護相關環境管理制度及具體行動方案，並定期舉辦對管理階層及員工之環境教育課程。
5. 我們考慮營運對生態效益之影響，促進及宣導永續消費之概念，並依下列原則從事研發、採購、生產、作業及服務等營運活動，以降低公司營運對自然環境及人類之衝擊：
 - 一、減少產品與服務之資源及能源消耗。
 - 二、減少污染物、有毒物及廢棄物之排放，並應妥善處理廢棄物。
 - 三、增進原料或產品之可回收性與再利用。
 - 四、使可再生資源達到最大限度之永續使用。

五、延長產品之耐久性。

六、增加產品與服務之效能。

6. 為提升水資源之使用效率，我們妥善與永續利用水資源，並訂定相關管理措施。我們興建與強化相關環境保護處理設施，以避免污染水、空氣
7. 與土地；並盡最大努力減少對人類健康與環境之不利影響，採行最佳可行的污染防治和控制技術之措施。
8. 我們採用國內外通用之標準或指引，執行企業溫室氣體盤查並予以揭露，範疇包括：
 - 一、直接溫室氣體排放：溫室氣體排放源為公司所擁有或控制。
 - 二、間接溫室氣體排放：外購電力、熱或蒸汽等能源利用所產生者。
9. 我們宜注意氣候變遷對營運活動之影響，並依營運狀況與溫室氣體盤查結果，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略，及將碳權之取得納入公司減碳策略規劃中，且據以推動，以降低公司營運活動對氣候變遷之衝擊。

第二章 維護社會公益

1. 我們應遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，並尊重公認之基本勞動人權原則，不得有危害勞工基本權利之情事。我們之人力資源政策應尊重基本勞動人權保障原則，建立適當之管理原則、方法或程序。
2. 我們提供員工資訊，使其了解依營運所在地國家之勞動法律及其所享有之權利。
3. 我們提供員工安全與健康之工作環境，包括提供必要之健康與急救設施，並致力於降低對員工安全與健康之危害因子，以預防職業上災害。我們宜適時對員工實施安全與健康教育訓練。
4. 我們為員工之職涯發展創造良好環境，並建立有效之職涯能力發展培訓計畫。我們將企業經營績效或成果，適當反映在員工薪酬政策中，以確保人力資源之招募、留任和鼓勵，達成永續經營之目標。
5. 我們應適時建立員工溝通對話之管道，讓員工對於公司之經營管理活動和決策，有獲得資訊及表達意見之權利。我們以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動。
6. 我們對產品與服務負責並重視行銷倫理。有關研發、採購、生產、作業及服務流程，確保產品及服務資訊之透明性及安全性，制定且公開其客戶權益政策，並落實於營運活動，以防止產品或服務損害客戶權益、健康與安全。
7. 我們依政府法規與產業之相關規範，確保產品與服務品質。

8. 我們對產品與服務之行銷及標示，應遵循相關法規與國際準則，不得有欺騙、誤導、詐欺或任何其他破壞客戶信任、損害客戶權益之行為。
9. 我們評估並管理可能造成營運中斷之各種風險，降低其對於客戶與社會造成之衝擊。
10. 我們對產品與服務提供透明且有效之客戶申訴程序，公平、即時處理客戶之申訴，並應遵守相關法規確實尊重客戶之隱私權，保護客戶提供之資料。
11. 我們宜評估採購行為對供應來源社區之環境與社會之影響，並與供應商合作，共同致力落實企業社會責任。
12. 為提升社區認同，我們得藉由商業活動、捐贈、企業志工服務或其他公益專業服務，參與社區發展及社區教育之公民組織、慈善公益團體及政府機構之相關活動，以促進社區發展。

第三章 落實公司治理

1. 我們遵循國內相關法令及章程規定，建置有效之治理架構及相關道德標準，以健全公司治理。
2. 我們之董事會應盡善良管理人之注意義務，督促企業實踐社會責任，並隨時檢討其實施成效及持續改進，以確保企業社會責任政策之落實。
3. 我們針對營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，得由董事會授權高階管理階層處理，並向董事會報告處理情形。
4. 我們宜定期舉辦履行企業社會責任之教育訓練。
5. 我們為健全企業社會責任之管理，設置推動企業社會責任之專（兼）職單位，負責企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行。
6. 我們應本於尊重利害關係人權益，辨識公司之利害關係人，並於公司網站設置利害關係人專區；透過適當溝通方式，瞭解利害關係人之合理期望及需求，並妥適回應其所關切之重要企業社會責任議題。
7. 我們從事營運活動應遵循相關法規，並落實下列事項，以營造公平競爭環境：
 - 一、避免從事違反不公平競爭之行為。
 - 二、確實履行納稅義務。
 - 三、反賄賂貪瀆。
 - 四、我們宜確實遵守誠信經營原則。

第四章 加強企業 ESG 永續責任資訊揭露

1. 我們充分揭露具攸關性及可靠性之企業永續相關資訊，以提升資訊透明度。
2. 我們編制之企業永續報告書(ESG 報告書)，所揭露推動之相關資訊如下：
 - 一、企業永續之政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫。
 - 二、落實公司治理、發展永續環境及維護社會公益等因素對公司營運與財務狀況所產生之風險與影響。
 - 三、公司為企業永續責任所擬定之履行目標、措施及實施績效。
 - 四、主要利害關係人及其關注之議題。
 - 五、供應商對環境與社會重大議題之管理與績效資訊之揭露。
 - 六、其他企業永續責任相關資訊。
 - 七、未來之改進方向及目標
3. 我們應隨時注意國內外企業社會責任相關準則之發展及企業環境之變遷，據以檢討並改進公司所建置之企業永續責任，以提升履行之成效。